HCAP SA
Via Aerodromo 2
CH-6775 Ambrì
T. +41 91 873 61 61
info@hcap.ch
CHE - 102.797.410 IVA

Chief Marketing Officer (CMO)

Un ruolo chiave per costruire il prossimo capitolo della storia dell'HCAP!
Per rafforzare il brand, la relazione con i tifosi e gli sponsor, la comunicazione digitale ed aiutare il Club nella sua evoluzione.

Il ruolo
HCAP è molto più di una squadra di hockey: è identità, una comunità e un patrimonio emotivo che unisce sport, territorio, tifosi, partner e nuove generazioni. Il Chief Marketing Officer avrà la responsabilità di trasformare questa forza in una strategia coerente e misurabile, capace di accrescere rilevanza, partecipazione e valore nel tempo.
Cerchiamo una figura senior che sappia unire visione e capacità operativa: non solo comunicazione, ma brand, fan experience, dati, CRM, contenuti, reputazione e marketing a supporto dei ricavi.

La missione
Costruire, proteggere e far crescere il valore del marchio Hockey Club Ambrì-Piotta e la relazione del Club con tifosi, comunità, media, partner e stakeholder. Il CMO dovrà sviluppare un ecosistema integrato di comunicazione, contenuti, esperienze e dati, lavorando in stretta collaborazione con la Direzione, i partner, gli sponsor.

Principali responsabilità

- Strategia di marca e posizionamento
  Definire la strategia marketing e garantire coerenza tra identità HCAP, storia, territorio, ambizione sportiva e sviluppo futuro del Club.
- Comunicazione, media e reputazione
  Guidare comunicazione corporate e sportiva, relazioni con i media, comunicazione di crisi e messaggistica verso tifosi e stakeholder.
- Fan experience e community
  Disegnare la fan journey prima, durante e dopo la partita; sviluppare engagement, membership, eventi e iniziative per famiglie, giovani e territorio.
- Digitale, CRM e dati
  Essere owner funzionale di sito, app, newsletter, CRM/fan database e marketing automation; sviluppare segmentazione, consensi e campagne data-driven.

HCAP SA
Via Aerodromo 2
CH-6775 Ambrì
T. +41 91 873 61 61
info@hcap.ch
CHE - 102.797.410 IVA

- Contenuti e canali
  Definire piano editoriale, tono di voce, standard creativi e priorità per social, sito, video, newsletter, LinkedIn e altri touchpoint.
- Marketing commerciale e sponsor activation
  Trasformare i diritti commerciali in piattaforme di attivazione efficaci e misurabili;
- Revenue marketing
  Costruire campagne e segmentazioni a supporto di abbonamenti, ticketing, shop, food & beverage, membership e nuove iniziative.
- Organizzazione e performance
  Gestire team, budget, agenzie, fornitori, processi e dashboard; assicurare pianificazione, execution e miglioramento continuo.

Il profilo che stiamo cercando

Esperienza consolidata in ruoli senior di marketing, brand, comunicazione, fan/customer experience o digital, con responsabilità su team e budget.
Percorso maturato preferibilmente in sport professionistico, entertainment, media, hospitality, consumer brand o organizzazioni ad alta intensità emotiva e comunitaria.
Capacità dimostrata di integrare brand, contenuti, CRM/dati e obiettivi economici in un unico modello operativo.
Esperienza concreta in gestione della reputazione e di situazioni ad alta esposizione pubblica e mediatica.
Familiarità con CRM, marketing automation, analytics, dashboard e sviluppo/evoluzione di prodotti digitali.
Abitudine a collaborare con funzioni commerciali su sponsorship, ticketing, membership, merchandising o altri flussi di ricavo.
Leadership equilibrata, capacità di decidere sotto pressione, approccio hands-on e forte disciplina di esecuzione.

Formazione

Titolo universitario o equivalente in marketing, comunicazione, economia, management o media.
Costituiscono titolo preferenziale percorso di Sport Management o equivalenti.

HCAP SA
Via Aerodromo 2
CH-6775 Ambrì
T. +41 91 873 61 61
info@hcap.ch
CHE - 102.797.410 IVA

Conoscenze linguistiche

Italiano:	Piena padronanza professionale / lingua madre;
Inglese:	Ottima padronanza, livello professionale;
Tedesco:	Buona padronanza rappresenta un requisito importante per lo svolgimento della funzione;
Francese:	Buona padronanza costituisce un elemento preferenziale.

Cosa offre il ruolo

La possibilità di incidere direttamente sull'evoluzione di uno dei brand sportivi più identitari e riconoscibili della Svizzera.
Un perimetro ampio, con responsabilità reale su marca, comunicazione, fan experience, digitale, dati e performance marketing.
La possibilità di guidare un percorso di trasformazione che collega tradizione, innovazione, territorio e crescita sostenibile.
Un contesto dinamico, visibile e ad alta intensità, nel quale il marketing è parte integrante della strategia del Club.

La sede principale di lavoro è la Gottardo Arena a Quinto, il ruolo richiede presenza nei momenti chiave della stagione, incluse le partite casalinghe dell'HCAP, eventi e attività istituzionali, anche al di fuori degli orari standard di lavoro.

Come candidarsi

Invia il tuo dossier completo di curriculum vitae, lettera di motivazione, diplomi e certificati di lavoro entro il 30.09.2026 all'indirizzo mail: francesca.zanetti@hcap.ch

Le candidature che non adempiono ai requisiti indicati non verranno prese in considerazione.

Persona di contatto:
Francesca Zanetti (HR)
Tel.: 091.873.61.64 – mail: francesca.zanetti@hcap.ch